



2 Days Training & Workshop

"Analisis Risiko Industri & Risiko Bisnis"

Dear Clients,

MDP Consulting kembali menghadirkan training untuk menjawab tantangan terkini di dunia bisnis maupun keuangan-perbankan. Meramu berbagai kebutuhan training dunia usaha pada bidang marketing, operasional, hukum, manajemen risiko, GCG, CSR, audit-kontrol dan sebagainya.

MDP Consulting selalu menghadirkan para instruktur yang ahli dan berpengalaman di bidangnya, menjadikan training tidak hanya sekedar menyampaikan pengetahuan tapi juga sebagai ajang diskusi dan konsultasi bagi peserta. Training yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan pengetahuan, tapi juga untuk mendukung transformasi yang dibutuhkan peserta.

Pendahuluan

Risiko merupakan bahaya, akibat atau konsekuensi yang mungkin terjadi akibat sebuah proses yang sedang berlangsung atau kejadian yang akan datang. Dalam konteks bisnis, risiko adalah pengaruh ketidakpastian terhadap tujuan dan sasaran bisnis yang dapat menyebabkan kerugian atau justru memunculkan peluang. Pada dasarnya risiko tidak bisa dihilangkan tapi bisa dikelola untuk meminimalkan potensi kerugian, meningkatkan pendapatan dan profit serta membuat kita lebih waspada dan responsif terhadap perubahan situasi bisnis. Untuk mengelola risiko-risiko bisnis secara tepat, kita perlu mengidentifikasi risiko bisnis.

Oleh karena itu dalam rangka meningkatkan kualitas dan kemampuan SDM Perusahaan, **MDP Consulting** sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa peningkatan kualitas SDM perbankan menyelenggarakan **2 Days Workshop & Discussion : Analisis Risiko Industri & Risiko Bisnis**

Tujuan

Peserta diharapkan agar dapat :

- Memahami bahwa sebuah perusahaan akan dipengaruhi oleh lingkungannya. Lingkungan yang terdekat adalah lingkungan industri yaitu lingkungan yang terdiri dari perusahaan-perusahaan yang serupa atau sejenis di mata penggunaannya, yang mempunyai kemiripan karakteristik usaha. Kemudian lingkungan industri ini akan dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lebih besar yaitu ekonomi makro.

Materi Training

- ◆ Risiko Struktur Biaya
- ◆ Risiko Keuntungan
- ◆ Risiko Kematangan (Maturity Risk)
- ◆ Risiko Teknologi

- ◆ Risiko Siklusitas
- ◆ Risiko Ketergantungan
- ◆ Risiko Globalisasi
- ◆ Risiko Kerentanan Produk Pengganti
- ◆ Risiko Regulatori
- ◆ Risiko Operasi

Analisis 10 Aspek Risiko Bisnis

Tujuan memberikan pemahaman 2 hal terkait analisis risiko bisnis :

1. Memahami strategi perusahaan mengatasi risiko industri
2. Memahami bagaimana perusahaan mengatasi risiko-risiko menjalankan usahannya

Kedua hal tersebut bertujuan untuk mengetahui tingkat risiko kemampuan perusahaan dapat tumbuh dan memenuhi seluruh kewajibannya.

- * Risiko Strategi
- * Risiko Manajemen
- * Risiko Ukuran Usaha
- * Risiko Produk
- * Risiko Suplai
- * Risiko Produksi
- * Risiko Distribusi
- * Risiko Penjualan
- * Risiko Product Market Match
- * Risiko Persaingan

Target Peserta

- ☛ Officer yang ruang lingkup pekerjaannya berhubungan dengan safety system

Informasi Hubungi

Rahma Yuniarti

- ⇒ **0878 – 8581 – 8700**
- ⇒ **rahma.mdp@gmail.com**

Besar harapan kami kiranya Bapak/Ibu dapat berkontribusi guna meningkatkan kualitas SDM melalui partisipasi dan keikutsertaan pejabat terkait untuk menghadiri workshop ini. Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami mengucapkan terima kasih.