

“ Transformasi Mindset Digital 4.0 ”

Pendahuluan

Pandemi COVID-19 mempercepat proses digitalisasi diberbagai sektor, karena konsumen berusaha seminimal mungkin berkontak langsung dengan orang lain. Hal ini terjadi karena berbagai larangan & pembatasan sosial yang dilakukan. Perubahan perilaku konsumen menuju touchless economy, menyebabkan perusahaan juga perlu segera melakukan transformasi digital, terutama kaitannya dengan perubahan mindset. Karena dalam transformasi digital, yang menjadi tantangan bukan pada membuat produk atau menyiapkan infrastruktur, tapi menyiapkan SDM dan pola pikir karyawan yang relevan di era digital.

Tujuan

Peserta diharapkan agar dapat :

1. Memahami pentingnya transformasi digital bagi organisasi
2. Mempunyai mindset seperti apa yang harus dimiliki agar tetap relevan dengan era 4.0
3. Melakukan evaluasi dari sisi individual & organisasi mengenai kesiapan menghadapi era digital 4.0

Materi Training

- Tren disrupsi digital
- Kategori transformasi digital di organisasi
- Variabel penting mindset digital
- Contoh kasus digital mindset